**2018「全球仿生設計競賽**

**(Biomimicry Global Design Challenge)」**

**台灣校園海選競賽辦法**

**一、 主旨**

鼓勵更多的學生以大自然為師，融入設計思維中，藉以解決社會的挑戰。為推廣「仿生(Biomimicry)」的精神與概念，讓更多台灣學子與世界先端科技接軌，「台灣仿生科技發展協會」舉辦台灣校園海選競賽，藉此輔導台灣學生團隊參與全球競賽，與世界學子共同探討人類問題解方。

**二、 辦理單位**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. 主辦單位： |  | 台灣仿生科技發展協會 |
| 1. 協辦單位： |  | 台灣經濟研究院 生物科技產業研究中心 |

1. 競賽聯絡人：台灣仿生科技發展協會秘書長 江佳純

Tel: 02-25865000 ext.526 / 0933-625758

※主辦單位有調整競選辦法與獎勵方式之權利，請注意協會網頁或FB粉絲頁公告。



**Facebook**

**官方網站**

**三、 競賽主題**

**Climate Change: Reversal, Adaptation and Mitigation**

**（氣候變遷：翻轉、適應與減緩之方）**

也許你認為面對氣候變遷無能為力，反之，我們也能捲起袖子一起做點甚麼！這個主題希望團隊能跳脫工業社會舊式的巢臼，設計一個受自然啟發的創新(產品、服務或系統)，用以抗衡氣候變遷，達到以下目標:

1. 協助社區(目標群體)適應或減輕正在發生的、或已預知的衝擊
2. 翻轉或減緩造成氣候變遷的根源 (例: 移除大氣層中過多的溫室氣體)

**四、活動時間**

1. 報名與作品上傳：即日起至2018年4月9日(一)晚上23:59截止

2. 決賽問答：2018年4月中。進入決賽者，進行團隊簡報提問

3. 成績公佈：2018年4月底公佈於協會官網

4. 「仿生共學咖啡館」：2018年4月中(與決賽問答日同日)

**五、參賽與競賽獎勵**

* 作品進入初選團隊皆可參與「仿生共學咖啡館」活動，接收最新仿生設計資訊，並由專家輔導團協助作品進行優化，以利進入世界賽
* 前五名頒發優勝獎狀
* 前三名獎金分別為新台幣参萬元、貳萬元、壹萬元（請詳官網<http://www.biomimicrytaiwan.org> 最新公告）

**六、 參賽資格**

1. 目前為中華民國台灣地區之大專院校、高中職或同等學歷之學生，年齡不得超過35歲，具有在學資格者皆可報名。

2. 採團體報名（最少2位、至多8位），團體報名須指定代表人，

並附代表人詳細資料，該代表人則為團隊聯繫窗口。

3. 團隊需有指導老師，該名指導老師亦可擔任其他參賽隊伍顧問。

4. 唯具備團隊隊員資格者，方能參與決賽簡報與評審問答。

**七、 競賽要點**

1. 競賽作品須以**a.短片**形式上傳YouTube，短片長度至多為3分鐘，此外需附上**b.簡報說明**(15頁以內，PDF格式)。以上兩份競賽資料需進行**英文化，以英語呈現**。

* **短片與簡報呈現架構建議**：

**定義問題與過程說明**

**生物啟發與深入研究的過程說明**

**精粹哪些生物的策略與理由**

**說明設計概念**

**商業化模式的應用說明**

**下一步規劃**

**與總結**

**團隊簡介**

**＊請同時列出參考資料來源 (含諮詢專家)**

* **參考範例: http://challenge.biomimicry.org/en/custom/gallery/directory**

2. 須展現任一創新科技、產品、服務或流程，用以解決氣候變遷(Climate Change)的問題。

3. 競賽作品必須以仿效自然界生物、生命、環境的模式為基礎，清楚的闡述作品與自然界生物機制、流程、形式或系統等的關係。

4. 競賽作品可挑選本地或全球氣候變遷衝擊所面臨的問題，發展解決之道。

5. 每支參賽隊伍僅能上傳一件作品。

# 6. 參賽作品不得為已公開發表之作品或其他商業用途之創作。該作品，於評選過程或頒獎後，如發現不符本辦法之規定、或涉及仿冒、抄襲等情事者，執行單位得取消參賽權利及獲獎資格，並追回已頒發之獎項且公告之。如造成主辦單位或第三者權益損失，參賽者須負完全法律責任，不得異議。

**八、 評審標準**

|  |  |
| --- | --- |
| 項目 | 分數佔比 |
| 仿生設計過程的說明 Biomimicry Process | 25% |
| 問題背景界定與相關性 Context and Relevance | 15% |
| 可行性 Feasibility | 15% |
| 為社會與環境帶來之益處 Social and Environmental Benefits | 15% |
| 創意 Creativity | 10% |
| 溝通與簡報呈現 Communication and Presentation | 10% |
| 團隊組合 Team | 10% |

**九、 報名與作品上傳**

# 本競賽須進行網路報名並完成作品上傳。

# 網路報名：

# 請至協會官網([www.biomimicrytaiwan.org](http://www.biomimicrytaiwan.org) )下載以下四份文件:

# 1. 活動報名表、2. 授權同意書、3. 團體報名授權代表同意書、

# 4. 個人資料保護聲明書

# 填寫完畢回傳至 [admin@biomimicrytaiwan.org](mailto:admin@biomimicrytaiwan.org)完成報名

# 作品上傳：

# 請將”短片作品”上傳至YouTube後，將網址填於報名表中。檔名寫法 （學校名稱）（班級系所）\_（作品名稱） ex: OO大學OO系O年級\_my climate change solution

# 請將”簡報說明(PDF格式)”連同報名文件(word 格式)寄至 [admin@biomimicrytaiwan.org](mailto:admin@biomimicrytaiwan.org)，信件主旨寫明”學校名稱”、”班級系所”、”作品名稱”

**十、智慧財產權**

1. 得獎作品智慧財產權歸屬參賽團隊，但為推廣仿生(Biomimicry)之目的，主辦單位擁有圖片及說明文字之公開發表等權利，並提供主辦單位作為展覽、宣傳、報導、出版、發表等推廣之用。

2. 所投稿件之內容(含配樂)均需為本團隊原創或擔保已取得合法授權使用，參賽作品之著作財產權所有人為參賽者，惟參賽者需同意主辦單位擁有無償使用權。

3. 主辦單位並得運用參賽作品及說明文字等相關資料加以修改，作為展覽、宣傳、教育等非營利性目的之權利，參賽者不得異議，且應簽署授權同意書。

**十一、注意事項**

1. 凡參賽之作品及相關資料恕不退件。若參賽作品未達評審認定之

標準（包括主題及規格）則獎項得從缺。

2. 得獎作品由主辦單位保有決定是否刊登之權利；評審委員得提供

修稿建議，刊登前通知創作者配合修正或同意由主辦單位編修。

3. 主辦單位保留調整比賽辦法之權利；若規則因故變更，以

<http://www.biomimicrytaiwan.org> 公布之辦法為準。

**十二、綜合建議**

* 團隊組合盡量多元，各有所長
* 「定義問題」與「解決問題」同樣重要
* 多參考競賽網站之參考資料，了解仿生定義